**需求申请报告**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **需求标题** | 品牌管理系统建设 | **需求编号** |  |
| **业务主管部门** | 省联社办公室 | **经办人** | 谢奕涵 |
| **协办部门** |  | | |
| **需求描述** | 1. 需求背景：   近年来，全省农信对品牌形象建设、业务营销宣传等工作日益重视，在日常宣传、VI规范、营销推广、消费者权益保护等方面的宣传素材数量不断增多，但受制于信息化支撑不足等原因，当前全省品牌宣传素材存储介质杂乱散，使用呈现出不规范、利用率低等特点。亟需通过建设统一的平台系统对上述材料进行有序归纳、严格规范、定期更新和分级分类管理。   1. 申请理由：   由于日常宣传、品牌建设和业务营销需因时而变、因势而新，内容上呈现出量大、覆盖面广、更新频率高等特点。并且，由于没有统一的素材管理平台，导致存在素材质量的参差不齐，品牌规范手册在迭代后版本的使用混乱等情况。另外，当前宣传素材形式主要有图片、视频、音频等，相较于文字信息占据更大的网络空间，目前省联社现有系统暂无法支持大容量文件的存储及快速上传下载。除此之外，每年的素材存储成本开支高。当前大部分为员工通过自费购买第三方商业软件使用权进行存储，如市场主流软件之一的百度网盘个人版费用为298元/年，企业版5999元/年（10个用户）。据前期摸底，各行社对网盘账号需求数大概3-4个，按照每家行社3个账号，省联社各部门（办事处）2个账号测算，在开通企业版网盘的情况下，全省每年预计花费金额约14.5万，10年的成本将高达145万。目前市场上开发此类系统平均成本仅在50-80万。综上，为解决上述问题，实现海量宣传素材的动态化、规范化、精细化管理，降低综合成本，切实提升服务行社质效，需实现品牌素材的统一管理。   1. 需求内容: 2. 系统管理：包含用户管理、权限分配及其他系统级功能。 3. 素材管理：支持多种类型素材的上传、下载、预览、编辑、分享、搜索、批量操作及其他基础性功能。 4. 素材分类管理：包含分类名称层级管理等功能。 5. 素材统计管理：支持多种统计数据分析，如下载次数、使用次数、最多下载量素材等。 6. 其他非功能性需求：上传下载速度快、支持大文件上传下载、界面美观、布局合理、数据安全等。 7. 建设意义 8. 经济效益：各行社对网盘账号需求数大概3-4个，按照每家行社3个账号，省联社各部门（办事处）2个账号测算，在开通企业版网盘的情况下，全省每年预计花费金额约14.5万，10年的成本将高达145万。目前市场上开发此类系统平均成本仅在50-80万。综上，从长期经济效益角度看，建设品牌管理系统，预计节省大约65万左右的成本开支。 9. 其他效益：建设统一的品牌管理系统有利于强化对宣传素材的内容约束，确保内容及质量水平，亦能为全省在日常使用上提供更高的便利性，实现及时上传、内容筛选、统一管理、随时下载、全省共享，提高优质内容在全省的使用率，切实提高管理实效。 | | |
| **期望投产**  **时间** | 2023年12月 | | |
| **相关附件** |  | | |
| **其他说明** |  | | |
| **审 批**  **意 见** | 主办部门意见： | | |
| 协办部门意见： | | |

备注：主办部门指的是业务需求的主管部门，协办部门指的是与该业务需求相关联的其他业务部门（不包括科技部）。审批意见包括具体经办人员，处室分管领导，处室负责人等的意见。